

Die Amadeu Antonio Stiftung verfügt über langjährige Erfahrung in der Arbeit für Zivilgesellschaft und demokratische Kultur. Ziel ist es, eine zivile Gesellschaft zu stärken, die demokratiefeindlichen Entwicklungen entschieden entgegentritt. Die Stiftung fördert bundesweit lokale Initiativen und arbeitet selbst in unterschiedlichen operativen Projekten.

Für den Ausbau und die Weiterentwicklung des Fundraising, insbesondere im Onlinebereich, sucht die Stiftung zum 1. Februar 2018 in Teilzeit (50%) eine_n

Fundraiser_in

Tätigkeitsprofil:

- Entwicklung einer Strategie zur besseren Ausschöpfung der Fundraisingpotenziale und Spendenerträge für die Stiftungsarbeit und Projektförderung
- Auf- und Ausbau von Aktivitäten zur Leadgenerierung; Entwicklung, Durchführung und Auswertung von Social Media Kampagnen und weiteren Online-Fundraising-Maßnahmen mithilfe von SEA/ GoogleGrants, SEO und Newsletter-Management
- Aktives Storytelling und strategische Kommunikationsentwicklung im Hinblick auf die Angebote der Stiftung für Engagierte, potentielle Antragsteller_innen und Spender_innen
- Identifizierung von Fundraisinganlässen und Ideen zur Mittelbeschaffung
- Jahres- und Aktionsplanung sowie Budgetierung und Controlling der Fundraisingaktivitäten der Stiftung

Wir erwarten:

- Eigenmotivation und Kreativität
- Beratungsstärke und Begeisterungsfähigkeit
- Identifikation mit den Zielen der Amadeu Antonio Stiftung und ein Gespür und solides Verständnis für die Themen der Stiftungsarbeit
- Erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen (digitales) Marketing, PR und/oder Kommunikation oder Ausbildung in diesem Bereich
- Fundierte Erfahrung in der Planung und Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen (Conversion Optimierung, E-Mail-Marketing, Social-Media Kampagnen, etc.)
- Schreibtalent mit einem Sinn für fesselnde Geschichten und einer hohen Affinität zur digitalen Kommunikation
- Gutes Zahlenverständnis und Erfahrung in der (Online-)Marketing-Analyse, routiniert im Umgang mit Marketing- und Spenden-KPIs, Budgetplanung und -kontrolle
- Team- und Kooperationsfähigkeit mit einer zielorientierten, strukturierten und selbstständigen Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS-Office, CMS und Datenbanken

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle, vielseitige und kreative Tätigkeit bei einer renommierten, bundesweit agierenden Stiftung
- Einbindung in ein motiviertes und engagiertes Team in direkter Absprache mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, dem Social Media Management und der Spender_innen-Betreuung
- Freiheit für eigene Ideen

Vergütung und Arbeitszeit:

Die Stelle hat einen Umfang von 20 Wochenstunden und wird in Anlehnung an TVöD 10 oder 11 (je nach Qualifikation) vergütet. Arbeitsort ist Berlin-Mitte.

Wenn Sie Fundraising-Erfahrungen mitbringen und diese für die Stärkung einer demokratischen Zivilgesellschaft zum Einsatz bringen wollen, freuen wir uns über Ihre Bewerbung bis zum 8. Januar 2018. Wir möchten insbesondere Migrant_innen, People of Colour und Juden_Jüdinnen zur Bewerbung ermutigen. Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (in einer Datei, max. 4 MB) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums ausschließlich per Mail z.H. des Geschäftsführers Timo Reinfrank an die Adresse: info@amadeu-antonio-stiftung.de