

Die wichtigsten Fundraisingstrategien sind:

- Spendensammlungen und -kampagnen (Geld, aber auch Sachspenden wie Möbel oder Dienstleistungen)
- Aufbau eines Förderkreises mit DauerspenderInnen
- Bußgeldmarketing
- Unternehmensansprache (Sponsoring/Corporate Citizenship)
- Einwerben von Fördermitteln von staatlichen bzw. kommunalen Stellen und von privaten Stiftungen
- Erbschaftsmarketing

Spezifische erfolgreiche Fundraisingstrategien, Kampagnen und Aktionen für Bürgerstiftungen mit dem Ziel Gründungstifter, Zustifter und Spender zu gewinnen, sind:

- Kommunale »Türöffner« einbinden
- Einen Matching Fund einrichten
- Öffentliche Würdigung von Stiftern
- Ansprache von ehemaligen Stadtbewohnern und anderen Menschen, die sich mit der Stadt oder Region verbunden fühlen (Diaspora Giving)
- Dienstleistungen für Stifter anbieten
- Spenden-Events