

Fundraising-Strategien für Bürgerstiftungen

Fundraising ist nicht allein die reine Geldbeschaffung bzw. die direkte Ansprache von potentiellen Stiftern und Spendern. Ein professionelles Fundraising-Konzept ist als ganzheitliches Instrument des Beschaffungsmarketings zu verstehen.

Es setzt sich zusammen aus verschiedenen, miteinander abgestimmten Maßnahmen in unterschiedlichen Bereichen wie

- Organisationsentwicklung (Leitbild- und Strategieentwicklung u. a. m.)
- Öffentlichkeitsarbeit (Internetauftritt, Imagebroschüre, Pressearbeit, Präsenz auf öffentlichen Veranstaltungen etc.)
- Projektarbeit/-management (Initiierung, Durchführung und Förderung ausgewählter Projekte).

Es beinhaltet ein umfassendes Kommunikationskonzept und regelmäßige Beziehungspflege.