

1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

WORUM GEHT ES?

In dieser Übung setzen sich die Teilnehmenden kritisch mit der For You Page (FYP) auf TikTok auseinander. Die FYP ist der Startbildschirm der App, auf dem der TikTok-Algorithmus individuell an jede*n Nutzer*in angepasste Inhalte zeigt. Da die FYP der Ort ist, an dem Nutzer*innen die meiste Zeit auf der App verbringen, enthält sie eine Vielzahl an Content, der ihren Interessen entspricht – aber auch Inhalte, die nicht immer zum eigenen Weltbild passen, wie etwa rechts-extreme Ideologien. Diese Inhalte können Jugendliche erreichen, ohne dass sie aktiv danach suchen oder es beabsichtigen. So kann die FYP als Eingangsschleuse für problematische Inhalte dienen, die die Wahrnehmung und Ideologie der Nutzer*innen beeinflussen. In der Übung reflektieren

die Teilnehmenden, inwiefern die auf ihrer FYP angezeigten Inhalte ihren eigenen Interessen entsprechen und welche Themen und Trends ihren Feed prägen. Sie denken darüber nach, wie der Algorithmus ihren Medienkonsum und ihre Wahrnehmung von Inhalten beeinflusst. Im Anschluss tauschen sich die Teilnehmenden über die Unterschiede und Gemeinsamkeiten in ihren FYPs aus und erkennen, wie individuell die vorgeschlagenen Inhalte sein können. Darüber hinaus erkunden sie neue interessante Accounts, die sie zuvor nicht entdeckt haben, und reflektieren darüber, wie diese Accounts ihre zukünftige FYP beeinflussen könnten.

Da die „Für dich“-Seite vom TikTok-Algorithmus individuell für jede*n Nutzer*in erstellt wird und an deren*dessen Interessen angepasst ist, ist es wichtig zu betonen, dass die FYP ein sehr privater Space ist. Habe das Alter und die Privatsphäre der Jugendlichen im Hinterkopf und betone, dass nur das geteilt werden sollte, was sie selbst mit anderen oder in der selbstgewählten Gruppe teilen möchten. Bleib aufmerksam und ansprechbar für das, was sie mit dir teilen wollen.

HINWEIS: FYP („For You Page“) ist der Hauptfeed auf TikTok, in dem der FYP-Algorithmus eine personalisierte Auswahl an Videos anzeigt.

ÜBERBLICK: ALLES, WAS DU WISSEN MUSST

Adressat*innen: Jugendliche, junge Erwachsene, TikTok-Nutzer*innen

Lernziele:

➤ **Kritische Reflexion der FYP:** Die Teilnehmenden reflektieren, wie die Inhalte auf ihrer For You Page (FYP) ihren Interessen entsprechen und welchen Einfluss der Algorithmus auf ihre Wahrnehmung und ihren Medienkonsum hat.

➤ **Bewusstsein für algorithmische Einflussnahme:** Sie erkennen, wie der TikTok-Algorithmus ihre Medienerfahrung prägt und welche Auswirkungen dies auf ihre Sichtweisen und Werte haben kann.

➤ **Erkennen von Gemeinsamkeiten und Unterschieden:** Die Teilnehmenden tauschen sich über die unterschiedlichen Inhalte in ihren FYPs aus und erkennen, wie individuell diese gestaltet sind.

➤ **Erweiterung der FYP:** Durch das Entdecken neuer Accounts erweitern die Teilnehmenden ihre Perspektive und reflektieren, wie diese Accounts ihre zukünftige FYP beeinflussen können.

Methode:

Selbstreflexion: Die Teilnehmenden reflektieren individuell die Inhalte ihrer For You Page (FYP) und deren Einfluss auf ihre Interessen und Medienwahrnehmung.

Gruppenarbeit:

In Kleingruppen tauschen sich die Teilnehmenden über die Unterschiede und Gemeinsamkeiten in ihren FYPs aus, um ein besseres Verständnis für die personalisierte Medienerfahrung zu entwickeln.

Diskussion: Es wird eine gemeinsame Diskussion geführt, in der die Teilnehmenden über die Auswirkungen des TikTok-Algorithmus und die möglichen Konsequenzen der Inhalte auf ihrer FYP sprechen.



1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

MATERIAL:

- Smartphone mit TikTok-App
- Papier und Stifte (zur persönlichen Notiz und Reflexion)
- Reflexionsfragen (auf einem Flipchart oder als Handout)

Optional:

- Post-it-Notizen oder Mindmap für die Gruppenreflexion

 **Zeit/Dauer:**
30 Minuten

Allgemeine Hinweise:

Es geht nicht darum zu bewerten, sondern anzuerkennen, dass die FYP nicht nur die Interessen der TikTok-Nutzer*innen widerspiegelt, sondern auch ein Ort ist, an dem man sich informiert oder Inspirationen erhält. Zum Abschluss der Methode soll an diese Erkenntnis angeknüpft werden, indem den Teilnehmenden Impulse für interessante und verantwortungsbewusste Accounts gegeben werden. Optional kann die Methode mit dem TikTok-Museum abgerundet werden. Dort können die Teilnehmenden neue Accounts entdecken, die positive, lehrreiche oder inspirierende Inhalte bieten. Sie reflektieren, wie solche Accounts ihre FYP beeinflussen und welche Themen sie bereichern können.

Idee:

Die Übung eignet sich auch als Hausaufgabe, insbesondere, wenn TikTok in der Schule nicht erlaubt ist. Dann können sie ein kurzes Medientagebuch führen.

Weiterführende Informationen:



www.amadeu-antonio-stiftung.de/podcast-15-tiktok-106443/



www.br.de/sogehmedien/weiterfuehrende-schulen/tiktok-social-media-erfolg-100.html

www.belltower.news/katzenkrieg-und-creators-tiktok-eine-kurze-einfuehrung-148437/



www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/230907_bpb_Hintergrund_TikTok_fin.pdf



1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



AMADEU ANTONIO STIFTUNG

So geht's – Schritt für Schritt

Schritt	Zeit	(Lern-)Ziel	Aktion	Methode/Material
Begrüßung und Einstieg	5 min	Die Teilnehmenden verstehen, dass sie sich mit den Inhalten ihrer TikTok-„For You Page“ (FYP) auseinandersetzen sollen, um den Algorithmus zu reflektieren.	Erkläre den Teilnehmenden, dass sie nun ihre FYP genauer unter die Lupe nehmen werden. Sie sollen bewusst nachdenken, ob die angezeigten Inhalte ihren Interessen entsprechen und welche Themen und Trends ihren Feed prägen.	kurze Einführung durch die Lehrperson (mündlich)
Der FYP-Algorithmus	10 min	Die Teilnehmenden verstehen die Funktionsweise des TikTok-Algorithmus. Sie entwickeln ein kritisches Bewusstsein dafür, wie der Algorithmus ihre FYP beeinflusst.	Die Teilnehmenden werden in kleine Gruppen aufgeteilt und erhalten die Aufgabe, den TikTok-Algorithmus in eigenen Worten zu erklären. Alternativ kannst du damit auch im Plenum starten. Optional empfehlen wir: Um ihnen bei dieser Aufgabe zu helfen, kann die Methode „TikToks Gehirn: Der Algorithmus“ von Marcus Bösch verwendet werden. Die Gruppen diskutieren, wie der Algorithmus funktioniert und welche Faktoren dabei eine Rolle spielen. Alternativ: du kannst auch zu Beginn den Impuls geben: „ <i>Zeig mir deine For-You-Page, und ich sage dir, was dein Lieblingstier ist.</i> “ <i>Lockerer Gesprächseinstieg zu Interessen und Algorithmus.</i>	Gruppenarbeit, Diskussion Methodenvorschlag von Marcus Bösch („TikToks Gehirn: Der Algorithmus“) aus dem PDF ➤ FaktengegenFakes
Analyse der FYP und Austausch	30 min	Die Teilnehmenden reflektieren, welche Inhalte sie auf ihrer FYP sehen und wie diese mit ihren Interessen übereinstimmen. Sie erkennen, wie der TikTok-Algorithmus ihre Wahrnehmung beeinflusst und welche Themen und Trends ihren Feed prägen. Außerdem erkennen sie die Unterschiede und Gemeinsamkeiten ihrer FYPs.	Einzelarbeit (10 Minuten): ➤ Die Teilnehmenden öffnen ihre TikTok-App und sehen sich die Inhalte ihrer FYP an. Falls sie gerade kein Smartphone zur Verfügung haben, sollen sie sich an die Themen erinnern, die sie normalerweise auf ihrer FYP sehen. ...	Smartphones oder Erinnerungen an die FYP-Inhalte



1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



So geht's – Schritt für Schritt

Schritt	Zeit	(Lern-)Ziel	Aktion	Methode/Material
Analyse der FYP und Austausch	30 min	Die Teilnehmenden reflektieren, welche Inhalte sie auf ihrer FYP sehen und wie diese mit ihren Interessen übereinstimmen. Sie erkennen, wie der TikTok-Algorithmus ihre Wahrnehmung beeinflusst und welche Themen und Trends ihren Feed prägen. Außerdem erkennen sie die Unterschiede und Gemeinsamkeiten ihrer FYPs.	<p>...↘ Sie sollen sich Gedanken darüber machen und optional Notizen zu folgenden Fragen anfertigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Themen tauchen auf? • Decken sich diese Themen mit euren Interessen? <p>Austausch in Kleingruppen (15 Minuten): ↘ Die Teilnehmenden werden in kleine Gruppen aufgeteilt, um sich über ihre Beobachtungen auszutauschen.</p> <p>↘ Fragen für die Gruppendiskussion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haben sie ähnliche Inhalte auf ihren FYPs gesehen, oder unterscheiden sich die angezeigten Themen stark voneinander? • Welche Gemeinsamkeiten gibt es? • Welche Unterschiede gibt es? • Warum glauben sie, dass ihnen bestimmte Inhalte angezeigt werden und anderen nicht? <p>Plenumsdiskussion (5 Minuten): ↘ Die Gruppen kommen wieder zusammen, und du leitest eine gemeinsame Diskussion ein.</p> <p>↘ Stelle folgende Fragen, um die Reflexion anzuregen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • „Habt ihr manchmal das Gefühl, dass euch Inhalte angezeigt werden, die euch beeinflussen?“ ... 	Smartphones oder Erinnerungen an die FYP-Inhalte

1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



AMADEU ANTONIO STIFTUNG

So geht's – Schritt für Schritt

Schritt	Zeit	(Lern-)Ziel	Aktion	Methode/Material
			<p>...</p> <p>• „Passt der angezeigte Content immer zu euren Interessen, oder gibt es auch überraschende oder unpassende Inhalte?“</p>	
Abschlussgespräch	10 min	Die Teilnehmenden entwickeln ein Bewusstsein für die Gefahren der FYP und entwerfen Strategien, um einen reflektierten Umgang mit der App zu fördern.	<p>Stelle den Teilnehmenden Fragen, um eine Diskussion über die Gefahren der FYP anzustoßen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ „Wie leicht fällt es euch, euch aus der FYP herauszuziehen und die App zu verlassen?“ ↳ „Verliert ihr euch manchmal in der App?“ ↳ „Wie fühlt sich das an?“ ↳ „Welche Auswirkungen hat das auf euren Medienkonsum?“ <p>Sammle gemeinsam mit den Teilnehmenden Tipps, wie man verhindern kann, zu viel Zeit auf der FYP zu verbringen.</p> <p>Frage: „Was kann man selbst tun, wenn einem Inhalte angezeigt werden, die nicht den eigenen Interessen entsprechen?“</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Beispiele: „Wer hat schon mal auf ‚Kein Interesse‘ gedrückt?“ ↳ „Wer hat schon mal die FYP zurückgesetzt?“ <p>Gib den Hinweis: „Wenn euch Inhalte auf der FYP stören, beunruhigen oder irritieren, erinnert euch daran, dass ihr die Möglichkeit habt, die FYP zurückzusetzen, um einen neuen Start zu ermöglichen.“</p>	Reflexion anhand individueller Erfahrungen



1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



AMADEU ANTONIO STIFTUNG

So geht's – Schritt für Schritt

Schritt	Zeit	(Lern-)Ziel	Aktion	Methode/Material
Optional kannst du im Anschluss noch die Methode „TikTok-Museum“ durchführen 30 Min				
TikTok Museum: Erkundung von Best-Practice-Accounts	5 min	<p>Die Teilnehmenden entdecken neue, interessante und verantwortungsbewusste Accounts, die positive, lehrreiche oder inspirierende Inhalte bieten.</p> <p>Sie reflektieren, wie solche Accounts ihre FYP beeinflussen und welche Themen sie bereichern können.</p>	<p>Vorstellung von Best-Practice-Accounts (5 Minuten):</p> <ul style="list-style-type: none"> ↳ Lade die Teilnehmenden in das TikTok-Museum of Best-Practice-Accounts ein, ↳ Dort werden sie für verschiedene Themen positive, lehrreiche oder inspirierende Inhalte finden. ↳ Verteile dafür Tickets für das Museum: Darauf finden sie einen QR Code, über den sie in das fiktive TikTok-Museum kommen (Padlet). ↳ Lass sie sich im TikTok-Museum umschauen. ↳ Frage die Teilnehmer*innen, ob ihnen schon was bekannt vorgekommen ist? ↳ Was war neu? ↳ Fanden sie einen Account besonders spannend? ↳ Ermutige die Teilnehmenden, diesen Accounts zu folgen, falls sie Inhalte finden, die sie interessieren oder bereichern könnten. <p>Bitte sie zu reflektieren, wie diese Accounts die Inhalte auf ihrer FYP verändern könnten und welche positiven Auswirkungen dies auf ihren Medienkonsum haben könnte.</p>	<p>Ticket für das TikTok-Museum (siehe Druckvorlage)</p> <p>Zugang zu TikTok</p>

1. MODUL TIKTOK

Eine Reflexion der FYP



AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

So geht's – Schritt für Schritt

Schritt	Zeit	(Lern-)Ziel	Aktion	Methode/Material
Abschluss		<p>Die Teilnehmenden reflektieren die Auswirkungen ihrer Entscheidungen auf den TikTok-Algorithmus und auf ihre zukünftige FYP.</p> <p>Sie lernen, wie sie aktiv ihre Medienkonsumgewohnheiten durch bewusstes Folgen ausgewählter Accounts beeinflussen können.</p>	<p>Aufgabe zur Beobachtung:</p> <ul style="list-style-type: none">⊃ Bitte die Teilnehmenden, in den nächsten Tagen ihre FYP zu beobachten und zu prüfen, wie sich die angezeigten Inhalte verändern, nachdem sie neuen, positiven oder interessanten Accounts gefolgt sind.⊃ Wecke das Bewusstsein dafür, dass der Algorithmus auf ihre Interaktionen reagiert und ihre FYP entsprechend anpasst. <p>Reflexion und Austausch:</p> <ul style="list-style-type: none">⊃ Erkläre, dass sie in einem zukünftigen Treffen über ihre Beobachtungen berichten sollen. Sie können entweder schriftlich festhalten, was sie bemerkt haben, oder in einer Gruppenrunde darüber sprechen.⊃ Bitte sie, ihre Erfahrungen zu teilen: Hat sich der Content verändert? Welche neuen Themen oder Perspektiven wurden sichtbar?	<p>Notizmaterial für die Reflexion oder die Möglichkeit zur Diskussion in einer Gruppenrunde</p>